

Section 17. Filière agro-alimentaire au sein de l'ESSEC-MBA

Responsables : Frédéric OBLE et Francis DECLERCK, professeurs ESSEC
Secrétariat : Christine CANTREL

Informations clés sur la filière

Nombre de cours proposé(s) 3 (T2 et T3)
Nombre de séminaire(s) proposé(s) 1
Nombre d'UV à valider pour obtenir le certificat de l'ESSEC-IMIA 3 UV

Objectif

Il s'agit d'offrir un enseignement intensif sur les spécificités du management agro-alimentaire international aux étudiants en formation initiale intéressés par ce secteur. Les étudiants peuvent s'inscrire à un ou plusieurs cours de la filière, de la même manière que les autres cours de leur programme.

Pourquoi ?

Le secteur agro-alimentaire joue un rôle essentiel dans notre économie : il est le premier secteur industriel en terme de chiffre d'affaires et d'emplois.

L'internationalisation de ces entreprises depuis les années 1990 amène en effet à considérer les défis d'un management international des marchés - de commodités agricoles, d'ingrédients alimentaires, de produits de grande consommation alimentaire - tant du côté de la demande des consommateurs que de l'offre des entreprises en tenant compte des politiques sanitaires, agricoles et commerciales.

Pour les étudiants, il s'agit d'une démarche personnelle qui leur permet de vérifier leur motivation pour une carrière dans l'agro-alimentaire en acquérant des savoirs sur les spécificités des métiers du secteur et faisant davantage connaissance avec des entreprises du secteur intéressées par leur profil.

Un certificat sera remis par l'Institut de Management International Agro-alimentaire de l'ESSEC (ESSEC-IMIA) aux étudiants qui auront satisfait aux exigences académiques de la filière d'enseignement, c'est-à-dire ayant validé les 3 cours de la filière par une note supérieure ou égale à 10 sur 20.

Programme d'enseignement

La filière d'enseignement agro-alimentaire de l'ESSEC-MBA comprend :

- 3 cours au catalogue de l'ESSEC-MBA (les cours sont donnés en anglais) ;
- 1 séminaire ;
- des conférences.

Ces activités s'organisent en relation avec des entreprises agro-alimentaires en : négoce international, industrie, restauration hors foyer, grande distribution.

1. Cours

Les 3 cours enseignés en anglais, visent à traiter des défis d'un management international des marchés suivants :

- le marché des commodités agricoles (matières premières), d'où le cours « **Agri-food commodity markets** » ;
- le marché d'ingrédients et produits intermédiaires alimentaires, d'où le cours « **B to B agri-food marketing policy** » ;
- le marché des produits de grande consommation alimentaire d'où un cours lié aux préoccupations des consommateurs par rapport aux pratiques des entreprises de la filière : « **Agri-food sustainable development** ».

FINM31213.

Agri-food commodity markets

Credit hours: 1.00

Course attribute: Cours de gestion

Contact hours: 30.00

Course coordinator: F. DECLERCK, professeur ESSEC département Finance et ESSEC-IMIA, co-titulaire de la Chaire européenne « Filière d'excellence alimentaire »

Course Outline:

Agri-food commodity markets

Topics: marketing agricultural products, finance

Professor: Francis DECLERCK

Partners: international traders, food processors purchasing agricultural raw materials

Objectives:

- To enable participants to understand price mechanisms on international commodity markets and manage risks of price fluctuations in trading or sourcing commodities.
- To understand how price mechanisms are modified by commercial policies (WTO) and agricultural policies (CAP, Farm Bill).
- To understand the commercial techniques used on international markets of bulk commodities (such as wheat, feed grains, rice, soybeans, sugar, oilseeds, coffee, tea, cocoa, cotton, hogs, live cattle, other products and their by-products).
- To know the principles, role and mechanisms of futures markets in order to reduce risks of price volatility.
- To understand how hedgers, arbitragers and speculators may use futures markets.

Teaching Approach: The course provides theoretical and practical tools, particularly with the experience of experts and business executives.

Time: 30 hours

MGTS31401 (STMS31400). **Agri-food sustainable development**

Credit hours: 1.00

Course attribute: Cours de gestion

Contact hours: 30.00

Equivalent: STMS31400

Course coordinator: O. FOURCADET, professeur ESSEC département Management et ESSEC-IMIA, co-titulaire de la Chaire européenne « Filière d'excellence alimentaire »

Course Outline:

Agri-food sustainable development

Topics: economics, strategy, environment, and ethics

Professor: Olivier FOURCADET

Partners: companies and organizations, according to the topic

Objectives:

The main objective of the course is to provide participants with a good understanding of the challenges agri-food companies face nowadays or are likely to face in the near future. The course focuses on rather new issues such as health concern (e.g., obesity epidemics), sustainable development, acceptance of new technologies, corporate social responsibility, cause related marketing, institutional environment (WTO, FAO), building efficiencies in the chain, crisis management, etc.

Business executives will be invited to present their current and future business challenges to the participants... and participants work during the class to deliver appropriate solutions.

Teaching Approach: The course provides concepts illustrated with practical applications, simulations and cases studies.

Time: 30 hours

MKGS31228. **B to B agri-food mkg policy**

Credit hours: 1.00

Course attribute: Cours de gestion

Contact hours: 30.00

Course coordinator: H. FAUCHER, professeur ESSEC département Marketing et ESSEC-IMIA et Développement Programmes intra-Entreprises

Course outline:

B to B agri-food marketing policy

Topics: industrial marketing, inter-organizational marketing of intermediate products, agri-food ingredients

Professor: Hubert FAUCHER

Partners: Intermediate-product and ingredient suppliers in the agri-food chains

Objectives: To enable participants to formulate and execute sound marketing policy in an agri-food Business-to-Business context, taking into account the specific issues of this sector (technology, environment, health, etc.) on products and services as varied

as packages, manufacturing equipment, intermediate food products, plants, etc. Specific industrial marketing tools are presented, including functional analysis and product positioning techniques, to complete the link between theory and practice.

Teaching Approach: The course provides theoretical aspects from the industrial marketing field. Its originality is to offer a series of deeply involved, real, up-to-date case studies, co-authored together by H. Faucher and several expert executives, who come to participate and share their knowledge in class discussions.

Time: 30 hours

2. Séminaire

Un séminaire est destiné à répondre aux spécificités des systèmes de flux liés à des biens agro-alimentaires périssables, à production souvent saisonnière.

« **Food supply chain management** »

Professor: Frédéric OBLE

Partners: Nestlé group or Agricultural University of Wageningen, the Netherlands.

Objectives: To understand the opportunities provided by new information technologies in managing agri-food chains

Teaching Approach: The seminar provides fundamental concepts and applications in agri-food supply chain management.

Time: 20 hours

3. Conférences et réseau

- Des conférences seront organisées régulièrement sur des thématiques proposées par une entreprise de la filière d'enseignement.
- Elles pourront éventuellement être ouvertes aux diplômés de l'ESSEC qui travaillent dans l'agro-alimentaire de façon à élargir les points de vue et les échanges, et donner aux entreprises de la filière d'enseignement accès au réseau des professionnels de l'agro-alimentaire de l'ESSEC.